

Finanzplan LV TH 2013/14
- ENTWURF -

Stand: 21.11.2014

Beiträge		48 Beitragsanteil	
Mitglieder	510		
ca. 30 mit vermindertem Beitrag	480		
in KVs	410	5.904	30%
nur LV	100	2.880	60%
		8.784	
Bezahlerquote:	60%	5.270	

Einnahmen	Betrag	Stand 31.03.	Differenz	Stand 30.6	Differenz	Stand 31.10.	Differenz	Bemerkung
Einnahmen durch Mitgliedsbeiträge	5.270		-5.270		-5.270		-5.270	
Einnahmen aus Spenden	5.000		-5.000		-5.000		-5.000	
Einnahmen aus Veranstaltungen	250		-250		-250		-250	
Einnahmen durch Parteienfinanzierung	15.000		-15.000		-15.000		-15.000	
Zuschüsse von anderen LVs							0	
Einnahmen durch WGB	0		0		0		0	
Zinsen	0		0		0		0	
Summe Einnahmen	25.520	0	-25.520	0	-25.520	0	-25.520	

Ausgaben	Betrag							
Laufender Geschäftsbetrieb								
Porto, Bürobedarf	800		-800		-800		-800	
sonstige Kosten	250		-250		-250		-250	
IT	1.000		-1.000		-1.000		-1.000	
Kosten für CRM-Lizenzen	0						0	
Marina Kassel	400		-400		-400		-400	
Abschlußkosten (LV + 9 KVs)	100		-100		-100		-100	
Kosten für Wirtschaftsprüfer	0		0		0		0	
	2.550	0	-2.550	0	-2.550	0	-2.550	
Allgemeine Politische Arbeit								
Parteitage	1.500		-1.500		-1.500		-1.500	
Jupis	100		-100		-100		-100	
Mehr Demokratie e.V.	100		-100		-100		-100	
Reisekosten	4.500		-4.500		-4.500		-4.500	
Werbemittel	500		-500		-500		-500	
Standgebühren, Anzeigen	200		-200		-200		-200	
Porto, Bürobedarf (z.B. Pressearbeit)	50		-50		-50		-50	
Veranstaltungen	1.000		-1.000		-1.000		-1.000	
Zuschüsse Kreisverbände	0		0		0		0	
Zuschüsse Landesverbände							0	
	7.950	0	-7.950	0	-7.950	0	-7.950	

Finanzplan LV TH 2013/14
- ENTWURF -

Stand: 21.11.2014

Kommunalwahlkampf

Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit	1.000		-1.000		-1.000		-1.000
Plakate	5.000		-5.000		-5.000		-5.000
Flyer, Programme etc	2.000		-2.000		-2.000		-2.000
Buttons, Kulis, Feuerzeuge, etc	1.000		-1.000		-1.000		-1.000
Standgebühren etc	250		-250		-250		-250
Unterstützung Direktkandidaten	0		0		0		0
	9.250						

Landtagswahlkampf

Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit	1.000		-1.000		-1.000		-1.000
Plakate	5.000		-5.000		-5.000		-5.000
Flyer, Programme etc	2.000		-2.000		-2.000		-2.000
Buttons, Kulis, Feuerzeuge, etc	1.000		-1.000		-1.000		-1.000
Standgebühren etc	300		-300		-300		-300
Unterstützung Direktkandidaten	2.000		-2.000		-2.000		-2.000
	11.300						

Europawahlkampf

Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit	1.000		-1.000		-1.000		-1.000
Plakate	5.000		-5.000		-5.000		-5.000
Flyer, Programme etc	2.000		-2.000		-2.000		-2.000
Buttons, Kulis, Feuerzeuge, etc	1.000		-1.000		-1.000		-1.000
Standgebühren etc	300		-300		-300		-300
Unterstützung Direktkandidaten	2.000		-2.000		-2.000		-2.000
	11.300	0	-11.300	0	-11.300	0	-11.300

Summe Ausgaben	42.350	0	-42.350	0	-42.350	0	-42.350
-----------------------	---------------	----------	----------------	----------	----------------	----------	----------------

Ergebnis	-16.830	0		0		0	
-----------------	----------------	----------	--	----------	--	----------	--

Rücklagen aus 2013	25.000	25.000		25.000		25.000	
--------------------	--------	--------	--	--------	--	--------	--

Ergebnis	8.170	25.000		25.000		25.000	
-----------------	--------------	---------------	--	---------------	--	---------------	--